



egrevi

COMMUNIQUE DE PRESSE :

Egrevi transforme les codes-barres en vecteurs de consommation locale

Nîmes, le 19 janvier 2021

Egrevi est une application web qui scanne les codes-barres des produits pour en trouver des alternatives locales.

Ses objectifs sont la promotion du tissu économique local et la sensibilisation aux aspects environnementaux et sociétaux de notre consommation.

Omar Amara, le fondateur d'Egrevi, lance un appel aux consommateurs et aux professionnels d'Occitanie pour tester l'outil.

Rattraper le train lancé lors du premier confinement

La consommation locale engendre moins d'emballages et de déchets, moins de transport, une rémunération plus juste pour les producteurs et une meilleure visibilité sur l'origine des produits. En somme, un impact positif sur la société.

« Une partie de la population française a été contrainte à la consommation locale lors du premier confinement et a malheureusement abandonné ce mode de consommation. Or, au vu des bénéfices que cela apporte sur notre société, consommer local ne doit pas être ressenti comme une contrainte mais comme un acte solidaire pour son territoire. » rapporte Omar Amara, ingénieur en environnement, et entrepreneur accompagné par le BIC Innov'Up, une pépinière d'entreprises innovantes située au parc Georges Besse à Nîmes.

Egrevi entend donc faciliter l'identification des acteurs locaux tout en mettant à disposition une information transparente sur la chaîne d'approvisionnement des produits.

Une technologie au service de l'économie locale

Via son téléphone portable, Egrevi permet au consommateur de trouver des alternatives locales en scannant les codes-barres des produits qui sont généralement issus de la grande distribution.

L'application couple les données d'Open Food Facts qui répertorie plus d'un million de codes-barres et d'information nutritionnelles de produits alimentaires, avec la géolocalisation des producteurs et distributeurs d'Occitanie. A l'heure actuelle, cette technologie répertorie 4000 producteurs et distributeurs de la région Occitanie.

A la recherche d'une communauté pour la phase d'expérimentation.

L'application Egrevi est entrée en phase d'expérimentation depuis le 12 janvier 2021. Omar Amara, le créateur d'Egrevi, lance un appel aux consommateurs et aux professionnels d'Occitanie pour tester l'outil. Il entend affiner son algorithme pour fournir à l'utilisateur la meilleure proposition d'alternatives locales. *« C'est totalement gratuit. Le retour des utilisateurs sera la clé du succès du projet. Cette expérimentation améliorera l'outil et à terme augmentera la visibilité des producteurs et distributeurs d'Occitanie. »* indique Omar.

Toute personne intéressée par ce projet et souhaitant intégrer le panel peut s'inscrire sur <https://egrevi.com/experimentation>.

CONTACT :

Omar Amara, fondateur d'Egrevi, <https://egrevi.com/press-room>
Tél : 06 15 51 80 85 / Email : omar.amara@egrevi.com

###